

DRAFT RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN TAHUN 2018
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN SOLOK

NO	PROGRAM DAN KEGIATAN	KELUARAN	VOLUME/SATUAN	SASARAN	PLAFON ANGGARAN SEMENTARA	SUMBER ANGGARAN	KET
1	2	3	4	5	6	7	8
	PELAYANAN INFORMASI DAN DATA KEPARIWISATAAN						
1	1. Program Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam pemasaran pariwisata	Tersedianya information center (pusat informasi) kepariwisataan di tempat-tempat destinasi wisata unggulan	3 Kawasan (Danau Singkarak, Danau Kembar, Taman Wisata Hutan Kota)	Adanya akses bagi wisatawan untuk mengetahui karakteristik kepariwisataan kabupaten Solok	750.000.000	APBD	
		Tersedianya free wifi di tempat objek wisata unggulan	3 Kawasan (Danau Singkarak, Danau Kembar, Taman Wisata Hutan Kota)	Meningkatnya kepuasan wisatawan terhadap fasilitas yang ada di kawasan wisata	75.000.000	APBD	
		Terdaftar di web portal wisata ternama	2 web ternama www. Indonesia.travel dan australia.com	wisatawan lokal,nasional maupun internasional	20.000.000	APBD	
		Tersedianya travel information centre	3 paket	wisatawan lokal,nasional maupun internasional	180.000.000	APBD	
		Website maintanance/perawatan website	1 Tahun		50.000.000	APBD	
		Tersedianya video-video atau kegiatan yang menyangkut tentang promosi pariwisata	1 Tahun		175.000.000	APBD	
		Adanya radio on line yang berguna untuk mempromosikan pariwisata kabupaten Solok	1 Paket		100.000.000	APBD	
	PROGRAM ANALISA PASAR PARIWISATA						
1	Analisa Pasar Untuk Promosi dan Pemasaran Objek Wisata	- Terkumpulnya data dan fakta yang berhubungan dengan analisa pasar pariwisata	3 Kawasan	Pelaku wisata di 3 Kawasan	275.000.000	APBD	
		- Terlaksananya Study Banding tentang analisa pasar pariwisata	1 kali Study Banding		50.000.000	APBD	
		- Tersusunnya SOP/ Buku tentang Analisa Pasar Pariwisata	1 tahun		75.000.000	APBD	
2	Pengembangan Jaringan Kerjasama Promosi Pariwisata	Terbangun kerjasama dengan pihak swasta untuk pengembangan destinasi pariwisata, melakukan tahapan-tahapan pengelolaan 3 destinasi wisata kepada pihak ketiga dengan cara KSP maupun BSG,	1 tahun	Tercapainya kesepakatan kerjasama pengelolaan destinasi pariwisata khususnya Gumanti resort, THKT dan Danau Singkarak	150.000.000	APBD	

3	Koordinasi dengan Sektor Pendukung Pariwisata	Terlaksananya koordinasi promosi dengan sektor pendukung pariwisata, terjalannya koordinasi dengan pengelola objek wisata, biro perjalanan wisata dan masyarakat yg bergerak di bidang usaha pariwisata, Pembuatan berbagai paket wisata yg sesuai dengan kondisi wilayah destinasi	1 tahun	Terjalannya kerjasama dan koordinasi dengan semua pihak yang bergerak di bidang usaha pariwisata	80.000.000	APBD	
No.	Program dan Kegiatan	Keluaran	Volume/Satuan	Sasaran	Plafon Anggaran	Sumber Anggaran	Ket
	Pengembangan Pemasaran Pariwisata						
1	Pelaksanaan Promosi Pariwisata Didalam dan Luar Negeri	Terlaksananya promosi pariwisata melalui pameran dan Pemilihan Duta Wisata dan Terpilihnya Duta Wisata seperti :					
		1. Pemilihan Uda - Uni	1 th	Masyarakat Kab. Solok dan	500.000.000	APBD	
		2. Pameran	1 th	Instansi/lembaga serta stake holder disektor pariwisata	50.000.000	APBD	
2	Fasilitasi Pelaksanaan Event, Festival, Konvensi, Insentif dan Minat Khusus	Terlaksanadan terfasilitasinya promosi pariwisata melalui event - event dan media promosi lainnya seperti :		Masyarakat Kab. Solok dan Instansi/lembaga serta stake holder disektor pariwisata			
		1. Sumatera Tourism Fair Exhibition	1 th		1.500.000.000	APBD	
		meliputi kegiatan :				APBD	
		- Seminar Manajemen Kepariwisataan			250.000.000	APBD	
		- Simposium			250.000.000	APBD	
		- Workshop Video Traveler			250.000.000	APBD	
		- Workshop Blogging			250.000.000	APBD	
		- Performances/Pertunjukan			250.000.000	APBD	
		- Pameran			250.000.000	APBD	
		2. Para Motor Berskala Nasional	1 th		500.000.000	APBD	
		3International Offroad Extreem (iox)	1 th		500.000.000	APBD	
		4. Road Race	1 th		100.000.000	APBD	
		5. Festival Band	1 th		500.000.000	APBD	
		7. Pelaksanaan TDS	1 th		610.000.000	APBD	
		8. Lomba Dayung	1 th		200.000.000	APBD	
		9. Lomba Burung Berkicau	1 th		50.000.000	APBD	
		10. Lomba Kuliner	1 th		50.000.000	APBD	
		11. Lomba Foto Destinasi wisata/Jurnal	1 th		70.000.000	APBD	
		12. Buru Babi	1 th		45.000.000	APBD	
		13. Buru Kijang	1 th		55.000.000	APBD	
		14. Pendakian Gunung Talang	1 th		30.000.000	APBD	
		15. Offroad ekpedition	1 th		100.000.000	APBD	

		16. Trabas Adventure	1 th		75.000.000	APBD	
		17. Fun Bike di objek wisata	1 th		30.000.000	APBD	
		18. Lomba Lagu Minang	1 th		35.000.000	APBD	
		19. Festival Randai	1 th		45.000.000	APBD	
		20. Festival Rebana	1 th		30.000.000	APBD	
		21. Lomba Pidato Adat	1 th		40.000.000	APBD	

Kepala Dinas Pariwisata dan Budaya

YANDRA, SE, M.Si
NIP. 19660101 198603 1 011