

RENCANA AKSI TAHUN 2019
DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH

NO	SASARAN			Program	Kegiatan				Ket
	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target		Uraian	Indikator Kinerja	Satuan	Target	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Meningkatnya Koperasi yang Sehat	Persentase Kualitas Kelembagaan Koperasi	70%	Program Pengembangan Koperasi dan Program Pengembangan UMKM	Pembinaan, Pelatihan dan Pengembangan Potensi Sumber Daya Koperasi	Jumlah SDM Koperasi yang dibina	Orang	1695 SDM Koperasi	
					Pengembangan Lembaga Koperasi dan Ijin Koperasi	Jumlah usaha koperasi simpan pinjam dan ijin pembukaan kantor cabang / pembantu / kantor kas KSP	Koperasi	230 koperasi	
					Peningkatan Fasilitas Koperasi	Jumlah koperasi yang terfasilitasi	Koperasi	50 Koperasi	
					Peningkatan dan Penilaian Mutu Koperasi	Pengawasan dan pemeriksaan koperasi serta penilaian KSP atau USP	Koperasi	570 koperasi	
					Pengawasan dan Pengendalian KUMKM	Pengawasan, pengembangan data, inovasi, informasi dan teknologi	Dokumen	3 Dok	

					Pengolahan data dan Informasi	Pengawasan, pengembangan data, inovasi, informasi dan teknologi	Dokumen	3 Dok	
2	Meningkatkan omzet UMKM	Persentase pelaku UMKM dan PKL	3%	Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan dan Program Pengembangan UMKM	Fasilitasi Penataan PKL dan Revitalisasi Manajemen pasar	Jumlah Lokasi Penataan Pedagang Kaki Lima dan Asongan	Lokasi	2 Lokasi	
					Peningkatan Peluang Wira Usaha Mikro Kecil dan Menengah	Pembinaan Wirausaha UMKM dan Calon Wirausaha UMKM	Orang	1390 Pelaku UKM	
					Fasilitasi Pengembangan Produk UMKM	Pembinaan Wirausaha UMKM dan Calon Wirausaha UMKM	Orang	1390 Pelaku UKM	
		Persentase UMKM terakses permodalan	30%	Program Pengembangan UMKM	Fasilitasi Pembiayaan UMKM	Peningkatan Akses Pembiayaan UMKM	UMKM	306 UMKM	
					Pensertifikatan Tanah bagi pelaku UMKM	Peningkatan Akses Pembiayaan UMKM	UMKM	306 UMKM	
		Jumlah Produk yang Tersertifikasi	275	Program Pengembangan UMKM	Fasilitasi Pengembangan Keunggulan Kompetitif Produk UMKM	Jumlah fasilitasi sertifikasi produk UMKM	Produk	275 Produk UKM	

3	Meningkatnya Produk Unggulan Kota	Jumlah Pemasaran Produk Unggulan	600	Program Pengembangan UMKM	Pengembangan Pemasaran Produk UMKM	Pengembangan pemasaran produk dan inovasi promosi UMKM	Produk	600 produk UKM	
					Fasilitasi Operasional Sarana dan Prasarana Pemasaran Produk UMKM	Pembangunan dan Operasional Sarana dan Prasarana Pengembangan UMKM	Galeri	7 Galeri UMKM	
					Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif	Jumlah Usaha terkait ekonomi kreatif dan Icon Tangsel	SDM	30 Pelaku Ekonomi Kreatif	

Tangerang Selatan, Januari 2019

Plt. Kepala
Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah
Kota Tangerang Selatan,



drg. Dahlia Nadeak, M.Kes
NIP. 19640815 199103 2 005