

ROAD MAP PENINGKATAN DAYA SAING PETERNAKAN DI PROVINSI JAMBI

No	Strategi	Kegiatan	Tahun				
			2019	2020	2021	2022	2023
1	Peningkatan kualitas data dan informasi perencanaan pengembangan Peternakan	1) Melakukan studi kelayakan sektor peternakan per kecamatan (identifikasi produk potensial, pemasaran, kelayakan ekonomi, dll)					
		2) Menyusun dan <i>updating</i> database peternakan terpadu (<i>by name by address</i>) berbasis teknologi informasi					
		3) Mencari lokasi untuk dijadikan kandang bersama dalam bentuk kelompok ternak terpadu					
		4) Mengidentifikasi ketersediaan usaha pendukung peternakan yang ada secara lokal, yang terdiri dari: a) Usaha pakan ternak b) Usaha pembibitan benih ternak c) Usaha bahan penolong, seperti vitamin dan obat-obatan					
2	Peningkatan produktivitas dan mutu hasil peternakan	1) Penyediaan bibit ternak unggul					
		2) Pengembangan Pusat Pembibitan Ternak Rakyat					
		3) Pengembangan Sarana dan Prasarana Perbibitan Ternak					
		4) Pendampingan kepada kelompok peternak dalam hal pra produksi dan pasca produksi					
		5) Pemeliharaan Kesehatan dan Pencegahan Penyakit Menular Ternak					
		6) Peningkatan Pelayanan Keswan dan Kesmavet					
2	Penyediaan skema kredit yang mudah di akses oleh peternak	1) Sosialisasi dukungan informasi penyediaan permodalan					
		2) Fasilitasi bagi peternak dan pelaku usaha pertanian terhadap pemanfaatan sumber daya permodalan (cq:skema penjaminan kredit, subsidi bunga pinjaman, penggunaan dana CSR)					
		3) Memberikan bantuan permodalan sebagai modal kerja kepada kelompok peternak					
3	Peningkatan sarana dan prasarana peternakan	1) Peningkatan Prasarana dan Sarana RPH					
		2) Menyiapkan lokasi dan <i>landscaping</i> kandang ternak bersama					
		3) Membangun kandang ternak bersama					
		4) Membangun fasilitas pembuangan limbah					

No	Strategi	Kegiatan	Tahun				
			2019	2020	2021	2022	2023
		5) Membangun fasilitas pengairan, listrik, dan fasilitas gudang bahan pakan ternak					
		6) Membangun jalan perintis yang memadai untuk transportasi hasil panen dan bahan baku usaha					
4	Peningkatan jaminan keberlanjutan usaha peternakan	1) Melakukan pendampingan dan pengawasan terhadap keberlanjutan usaha peternakan 2) Meningkatkan koordinasi antar <i>stakeholder</i> untuk pengelolaan bantuan ternak agar terjadi kontinuitas usaha					
5	Peningkatan kemitraan usaha peternakan	1) Fasilitasi kerjasama dan kemitraan antara peternak dengan rumah potong hewan					
		2) Fasilitasi kandang ternak bersama untuk mempermudah bantuan dan pendampingan					
		3) Menyiapkan kelembagaan pendukung usaha, misalnya kelompok peternak dan koperasi					
		4) Melakukan kesepakatan kerjasama dalam bentuk MoU antar berbagai pihak, yang terdiri dari: a) CSR perusahaan swasta nasional maupun asing b) Perbankan c) Usaha hulu dan hilir d) Asosiasi dan himpunan pengusaha e) Pemerintah pusat dan daerah					
6	Peningkatan pemasaran hasil produksi peternakan	1) Promosi atas Hasil Produksi Peternakan Unggulan Daerah					
		2) Pengembangan Pengolahan dan Pemasaran Produk Hasil Ternak					