

ROAD MAP PENINGKATAN DAYA SAING PARIWISATA DI PROVINSI JAMBI

No	Strategi	Kegiatan	Tahun				
			2019	2020	2021	2022	2023
1	Peningkatan ketersediaan data pariwisata yang komprehensif dan <i>up to date</i>	1) Pengumpulan data usaha pariwisata Provinsi Jambi					
		2) Pengumpulan data jumlah wisatawan dan data kunjungan obyek wisata di Provinsi Jambi					
		3) Pengumpulan data ketenagakerjaan bidang pariwisata					
		4) Penyusunan Rencana Induk Pengembangan Objek Wisata (RIPOW)					
		5) Penyusunan peraturan daerah terkait kepariwisataan					
2	Peningkatan investasi di sektor pariwisata	1) Pemetaan potensi investasi usaha pariwisata					
		2) Penyusunan profil investasi usaha pariwisata					
		3) Sosialisasi potensi investasi usaha pariwisata					
		4) Penyusunan studi pemberian insentif/kemudahan investasi usaha					
		5) Penyusunan regulasi pemberian insentif/kemudahan investasi usaha pariwisata					
		6) Pelaksanaan advokasi/ pendampingan tatacara pendaftaran usaha pariwisata					
		7) Pelaksanaan pemeriksaan lapangan untuk penerbitan izin/rekomendasi surat izin usaha kepariwisataan.					
3	Peningkatan dan pembangunan destinasi wisata	1) Studi Pengembangan Destinasi wisata, baik yang sudah ada maupun yang belum ada					
		2) Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana di objek wisata					
		3) Pengembangan layanan objek wisata berbasis elektronik dan terintegrasi					
		4) Penyuluhan sadar wisata dan sapta pesona					
		5) Pengelolaan desa wisata					
		6) Pengembangan Agro Wisata berdasarkan potensi produk unggulan yang ada					
4	Peningkatan promosi dan pemasaran pariwisata	1) Analisa pasar untuk promosi dan pemasaran pariwisata					
		2) Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata					
		3) Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan luar negeri					
		4) Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata					

No	Strategi	Kegiatan	Tahun				
			2019	2020	2021	2022	2023
		5) Meningkatkan potensi wisata potensial yang ada di Kabupaten dan Kota					
		6) Menjalin kerjasama dengan biro perjalanan dan agen wisata					
5	Peningkatan kemitraan/kerjasama lintas sektoral	1) Fasilitasi Pembentukan forum komunikasi antara pemerintah, pelaku usaha, perbankan, Asosiasi, SMK, dan perguruan tinggi, dll					
		2) Pembuatan Media Interaktif Antar <i>Stakeholders</i> (MIAS)					
		3) Fasilitasi pemanfaatan CSR					
6	Pembinaan dan pengembangan masyarakat lokal di bidang pariwisata	1) Pemilihan dan pembinaan putra dan putri duta wisata Provinsi Jambi					
		2) Pelatihan usaha pariwisata bagi masyarakat lokal					
		3) Pembentukan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS)					
		4) Peningkatan Kompetensi Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS)					
		5) Melakukan pembinaan dan kemitraan pelaku usaha wisata dan lembaga keuangan					
7	Pengembangan standardisasi dan sertifikasi usaha dan produk pariwisata	1) Pendataan dan pemutakhiran Jasa usaha pariwisata yang sudah dan belum bersertifikasi					
		2) Sosialisasi standar usaha dan produk pariwisata					
		3) Bimbingan teknis penerapan Standar Usaha dan produk pariwisata					
		4) Fasilitasi penyelenggaraan sertifikasi kompetensi jasa usaha pariwisata					
		5) Monitoring dan evaluasi sertifikasi usaha dan produk pariwisata					
		6) Melakukan pembinaan terhadap usaha cinderamata di lokasi wisata					
8	Fasilitasi pengembangan dan peningkatan jenjang ketrampilan tenaga kerja lokal di bidang pariwisata	1) Pelatihan teknis operasional bagi tenaga kerja usaha pariwisata					
		2) Peningkatan kerjasama dengan SMK dan perguruan tinggi guna meningkatkan lulusan yang memiliki kompetensi bidang pariwisata					
		3) Fasilitasi penyelenggaraan sertifikasi kompetensi tenaga kerja bidang pariwisata					
		4) Monitoring dan evaluasi sertifikasi tenaga kerja bidang pariwisata					
9	Peningkatan fasilitas dan infrastruktur destinasi wisata	1) Pemeliharaan dan pengembangan infrastruktur pendukung destinasi wisata seperti listrik, air, komunikasi					
		2) Pemeliharaan sarana transportasi di lokasi wisata maupun menuju lokasi wisata					