



PEMERINTAH KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT

DINAS PARIWISATA

Jalan Sutan Syahrir No. 2A Telepon (0532) 25002, Faks (0532) 27520
PANGKALAN BUN KALIMANTAN TENGAH 74112
www.visitkotawaringinbarat.com

NOTULEN

Kegiatan : Rapat Koordinasi
Hari/Tanggal : Kamis, 25 Februari 2021
Jam : 13.30 WIB
Jam Rapat : 13.30 – 15.00 WIB
Acara : Rapat Koordinasi Pembentukan Tim Pemenangan Anugerah Pesona Indonesia sekaligus Penyampaian Usulan Nominasi Per Katagori Anugerah Pesona Indonesia Tahun 2021.
Tempat : Ruang Rapat Bupati Kotawaringin Barat
Pimpinan Rapat : Bupati Kotawaringin Barat.
Ketua :

A. Undangan yang hadir

1. Kepala Dinas Komunikasi, Informatika, Statistika dan Persandian Kab. Kotawaringin Barat.
2. Kepala Balai Taman Nasional Tanjung Putting.
3. Kepala Dinas Ketahanan Pangan Kabupaten Kotawaringin Barat.
4. Kepala Badan Pemberdayaan Masyarakat Desa Kab. Kotawaringin Barat.
5. Kepala Bagian Protokol dan Komunikasi Setda Kab. Kotawaringin Barat.
6. Perwakilan Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kab. Kotawaringin Barat.
7. Perwakilan Dinas Lingkungan Hidup Kab. Kotawaringin Barat.
8. Perwakilan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kab. Kotawaringin Barat.
9. Perwakilan Dinas PUPR Kab. Kotawaringin Barat.

B. Kegiatan

Rapat dibuka oleh Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat dalam rapat tersebut Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat sebagai *leading sector* menyampaikan poin – poin yang ingin dicapai dalam rapat pembentukan Tim Koordinasi Pemenang Anugerah Pesona Indonesia. Poin – poin tersebut antara lain:

1. Pembentukan Tim ini diharapkan mampu menjadikan Kabupaten Kotawaringin Barat meraih Juara Umum pada API Award Tahun 2021.
2. Rapat tim Koordinasi Pemangan API Award Tahun 2021 ini dapat menghasilkan usulan – usulan nominasi pada 18 (delapan belas) katagori yang dapat mewakili Kabupaten Kotawaringin barat pada tingkat Nasional.
3. Capaian yang diharapkan dari usulan – usulan nominasi pada API Award Tahun 2021 diharapkan minimal adalah masuk pada 3 (tiga) besar pada tiap katagori dengan tujuan untuk memasukkan usulan – usulan nominasi tersebut pada prioritas HAKI pada Kanwil Kemenhumkam Provinsi Kalimantan Tengah sebagai kekayaan komunal berasal dari Kabupaten Kotawaringin Barat.

4. Menyampaikan paparan terkait usulan – usulan nominasi per katagori Anugerah Pesona Indonesia Tahun 2021, yaitu:

No.	Nominasi	Narasi	Usulan Nominasi Kotawaringin Barat
1	Makanan Tradisional Terpopuler	Produk kuliner berupa makanan tradisional yang khas dan mencirikan kelokalan walaupun dengan sentuhan kreatifitas dan inovasi modern	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keropok Basah 2. Gegacok Tiwadak 3. Cacapan Hantalu 4. Ilat Sapi 5. Sesagon 6. Kekicak 7. Srikaya Labu 8. Kerupuk Sorgum 9. Amplang
2	Minuman Tradisional Terpopuler	Produk kuliner berupa minuman tradisional yang khas dan mencirikan kelokalan walaupun dengan sentuhan kreatifitas dan inovasi modern	<ol style="list-style-type: none"> 1. Banyu Lahang 2. Serbat 3. Teh Bajakah 4. Teh Bawang Dayak 5. Es Batang Sorgum
3	Promosi Pariwisata Digital Terpopuler	Website maupun media sosial yang aktif mempromosikan berbagai event wista, produk ekonomi kreatif pendukung pariwisata di daerah	<ol style="list-style-type: none"> 1. www.kotawaringinbarat.id 2. IG@VisitTanjungPutting 3. IG@KobarKreatif 4. IG@VisitKobar
4	Brand Pariwisata Terpopuler	Segala sesuatu yang mencerminkan produk baik yang berwujud maupun tidak berwujud yang menjadi ciri dari pariwisata daerah tersebut	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Ultimate Borneo 2. Orangutan Founation International
5	Destinasi Belanja Terpopuler	Tempat yang menjadi pusat perbelanjaan yang menjual produk khas daerah yang mencirikan kelokalan dan menjadi tujuan berbelanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar Bahari Kumai 2. Pasar Taman Sungai Buun 3. Pasar Indra Sari
6	Cinderamata Terpopuler	Produk yang mencirikan kedaerahan berupa kerajinan, makanan maupun minuman tradisional dengan inovasi dan kreatifitas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tudung Saji 2. Miniatur Dambus 3. Batik Kotawaringin Barat 4. Mandau 5. Gelang Bruta 6. Batu Kecubung 7. Miniatur Orangutan 8. Gelang Gaharu Laka
7	Wisata Olahraga & Petualangan	Kegiatan atau event yang berkaitan dengan olahraga dan petualangan yang mencirikan kedaerahan dengan tujuan menarik minat orang mengikutinya serta meningkatkan kunjungan wisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go Rimba Sepeda 2. Rain Forest Trekking Tanjung Putting 3. Drag Getek (Alkon) 4. Lomba Perahu Ketinting 5. Balogo 6. Lomba Dayung 7. Besei Kambe 8. Ves Community 9. Suzuki Jip Kobar (SJK)

8	Wisata Air Terpopuler	Kegiatan atau Perjalanan Wisata yang menggunakan objek air di suatu daerah yang memiliki tujuan untuk daya tarik wisata serta meningkatkan kunjungan wisatawan	1. Menuba Adat 2. Bekanjur
9	Ekowisata Terpopuler	Suatu bentuk perjalanan wisata ke area alami yang dilakukan dengan tujuan mengkonservasi lingkungan dan melestarikan kehidupan dan kesejahteraan penduduk setempat	1. TWA Tanjung Keluang 2. Jurung Tiga 3. Titian Mangrove Sungai Bakau
10	Dataran Tinggi Terpopuler	Dataran yang terletak pada ketinggian di atas 700 m dpl yang memiliki keindahan alam dan dijadikan objek wisata di daerah	1. Bukit Telawih 2. Tebing Tinggi
11	Atraksi Budaya Terpopuler	Atraksi atau kegiatan yang berbasiskan pada segala sesuatu yang dihasilkan dari aktivitas manusia yang menjadi kegiatan khas masyarakat daerah	1. Tinjak Bumi 2. Bekasai 3. Baayun 4. Tampung Tawar 5. Mandi-mandi 6. Upacara Adat Nyanggar dan babarasih Banua 7. Pawai Nasi Adab
12	Situs Sejarah Terpopuler	Sebuah lokasi resmi di mana bagian sejarah, militer, budaya, atau sosial dilestarikan karena nilai warisan budaya dan dapat menjadi daya tarik wisatawan berkunjung	1. Masjid Kyai Gede 2. Makam Kyai Gede 3. Istana Kuning 4. Astana Al-Nursari 5. Rumah Mangkubumi 6. Pemandian Putri Tujuh 7. Monumen Operasi Penerjunan Pertama Palagan Sambu 8. Batu Petahan
13	Kampung Adat Terpopuler	Suatu lingkungan yang memiliki dan juga masih mempertahankan adat istiadat, hukum, dan aturan yang turun temurun oleh leluhur dari tempat tersebut	1. Kampung Pecinaan 2. Desa Adat Sulung
14	Festival Pariwisata Terpopuler	Sebuah acara meriah dalam hal ini pariwisata yang diadakan dalam rangka memperingati sesuatu	1. Festival Batang Arut 2. Festival Kriang Kriut 3. Festival Mehampar Wadai
15	Destinasi Kreatif Terpopuler	Tempat atau objek wisata dengan berdasar pada kreatifitas yang masyarakat setempat buat dengan tujuan menarik minat wisatawan berkunjung	1. Danau Limau, Desa Lalang 2. Pemandian Umum, Pasir Panjang
16	Destinasi Unik Terpopuler	Tempat atau objek wisata dengan berdasar pada hal unik dan berbeda yang cenderung hanya tempat atau objek itu miliki	1. Gosong Senggora 2. Pantai Merah, Desa Kubu
17	Destinasi Baru Terpopuler	Tempat atau objek wisata yang baru dibuat dengan melihat peluang pariwisata di daerah tersebut dengan maksud menjadikan banyak pilihan untuk berwisata	1. MS Camp 2. Bukit Pemancingan, Desa Kubu 3. Pantai Keraya

18	Surga Tersembunyi Terpopuler	Tempat atau objek yang belum atau sedang dipromosikan yang memiliki keindahan serta daya tarik wisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Danau Masoraian 2. Danau Gatal 3. Danau Sepingit 4. Riam Uwuk, Desa Panahan 5. Danau Selangkun 6. Danau Seluluk
----	------------------------------	---	---

C. Tanggapan Bupati Kotawaringin Barat pada rapat tersebut antara lain

1. Pada dasarnya Bupati Kotawaringin Barat menyetujui usulan – usulan nominasi per katagori pada Anugerah Pesona Indonesia Award Tahun 2021 dengan menambahkan Danau Asam di Kecamatan Kotawaringin Lama pada Katagori Surga Tersembunyi Populer.
2. Mengharapkan Tim Pemenangan API Award 2021 akan menyeleksi usulan – usulan tersebut
3. Mengharapkan perkembangan objek wisata baru berupa Pasar Bahari, Kecamatan Kumai dan Pasar Indrasari, Kelurahan Baru sebagai objek tujuan wisata.
4. Berharap geliat ekonomi kreatif pada masa pandemic Covid – 19 dengan pemasaran melalui media sosial dengan mempergunakan Teknologi Informasi yang dijadikan ujung tombak bergeraknya ekonomi masyarakat di Kabupaten Kotawaringin Barat.
5. Menjelaskan bahwa di Kabupaten Kotawaringin Barat memiliki berbagai variasi objek wisata dan produk ekonomi kreatif dengan branding **#DiKobarSaja**, karena di Kabupaten Kotawaringin Barat dapat ditemukan semua jenis wisata. Diharapkan pada masa Pandemic Covid – 19 masyarakat Kabupaten Kotawaringin Barat yang tidak bisa melakukan perjalanan wisata keluar daerah akan menjelajah wilayah Kabupaten Kotawaringin Barat, sehingga pergerakan dan geliat pariwisata bersumber dari wisatawan lokal.

**KEPALA DINAS PARIWISATA
KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT**

Drs. WAHYUDI, M.Si
Pembina Utama Muda
NIP. 19630923 199003 1 010

DOKUMENTASI RAPAT

