

## **BAB IV**

### **VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN**

#### **4.1 Visi dan Misi SKPD**

##### **4.1.1 VISI**

Mengacu pada Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004, pada pasal 1 ayat (12) dinyatakan bahwa visi adalah rumusan umum mengenai keadaan yang diinginkan pada akhir priode perencanaan. Dengan demikian visi memegang peranan penting dalam menentukan arah yang akan dituju oleh suatu daerah/organisasi pada masa mendatang.

Berdasarkan **Peraturan Daerah Kota Binjai Nomor 4 Tahun 2016 tentang Pembentukan Perangkat Daerah Kota Binjai**, kedudukan Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai adalah merupakan unsur pelaksana otonomi daerah yang dipimpin oleh Kepala Dinas yang berada dibawah dan bertanggung jawab kepada Walikota melalui Sekretaris Daerah.

Dalam hal ini Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai merupakan salah satu SKPD Kota Binjai yang diberikan wewenang untuk menyelenggarakan pemerintahan dalam bidang Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. Dalam kedudukannya itu Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah harus dapat memainkan peranan sebagai dinas yang mendukung pencapaian visi Kepala Daerah Kota Binjai, sebagaimana yang tertuang dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Binjai Tahun 2016-2021, pada urusan Koperasi dan Usaha Kecil Menengah.

Oleh karena itu urusan Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah menurut sistem kelembagaan yang mandiri dengan berbagai jaringan kegiatan dan bukan subordinasi dari lembaga daerah dengan fungsi lain. Dalam menjalankan tugas pokok dan fungsinya, Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah harus difokuskan pada pencapaian tujuan dan cita-cita pembangunan yang berbasis ekonomi kerakyatan.

Visi adalah suatu gambaran menantang tentang keadaan masa depan berisikan cita-cita yang diinginkan dan diwujudkan oleh Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai.

Visi Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai untuk kurun waktu 2016 - 2021 akan mewujudkan visi :

**“TERWUJUDNYA KOPERASI DAN UMKM SEBAGAI PELAKU EKONOMI YANG MAJU DAN BERDAYA SAING”**

Rumusan visi tersebut didasarkan pada cita-cita dan kehendak untuk mewujudkan kondisi ideal dalam penyelenggaraan pemerintah daerah yang diarahkan pada peningkatan kemakmuran masyarakat dengan berlandaskan pada kebersamaan dan peningkatan daya saing.

**Penjelasan makna atas visi dimaksud adalah :**

- a. **KOPERASI SEBAGAI PELAKU EKONOMI**, mengandung arti bahwa keberadaan koperasi benar – benar mampu berjuang dalam bidang ekonomi dengan tujuan membebaskan anggotanya dan masyarakat sekitar dari kesulitan-kesulitan ekonomi.
- b. **USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH SEBAGAI PELAKU EKONOMI**, bermakna bahwa Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang ada di Kota Binjai bertindak sebagai wadah yang menjalankan usaha untuk mensejahterakan keluarga dan masyarakat.
- c. **MAJU DAN BERDAYA SAING**, mengandung arti kemampuan menghasilkan tingkat pendapatan dan kesempatan kerja yang tinggi dengan tetap terbuka terhadap persaingan eksternal, dengan demikian dapat terwujud masyarakat yang maju.

**Bagi Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai, tujuan penetapan visi adalah :**

1. Meningkatkan peran Koperasi yaitu keberadaan koperasi benar-benar dirasakan manfaatnya oleh anggota masyarakat sekitarnya.
2. Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah turut mempengaruhi tumbuh kembangnya kegiatan ekonomi masyarakat Kota Binjai, baik sektor industri pertanian, industri non pertanian, perdagangan, jasa dan aneka usaha.
3. Mencerminkan apa yang ingin dicapai atau diwujudkan oleh Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai .
4. Memberi arah, fokus dan strategi yang jelas atas permasalahan yang dihadapi dan solusi yang akan diambil.

#### 4.1.2 MISI

Misi adalah rumusan umum mengenai upaya - upaya yang akan dilaksanakan untuk mewujudkan visi. Hal ini termaktub dalam **Pasal 1 ayat (13) Undang-Undang Nomor 25 tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional**. Misi merupakan pernyataan secara luas dan komprehensif tentang tujuan instansi yang akan diekspresikan dalam produk dan pelayanan yang akan diberikan atau dilaksanakan, kebutuhan masyarakat yang dapat dipenuhi, kelompok masyarakat yang dilayani, serta nilai-nilai yang diperoleh.

Berkaitan dengan perumusan misi Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai Tahun 2016-2021 maka perlu diperhatikan relevansi dan keterkaitannya dengan upaya pencapaian Misi Kepala Daerah Kota Binjai, sebagaimana yang tertuang dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Daerah kota Binjai Tahun 2016-2021, yang terkait atau sejalan dan perlu diaktualisasikan oleh Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai.

Untuk mewujudkan visi yang telah ditetapkan, harus mempunyai misi yang jelas. Misi tersebut akan dapat dicapai dengan merumuskan 3 (tiga) hal yang saling terkait satu dengan lainnya dan menetapkan misi tahun 2016-2021 sebagai berikut :

1. Meningkatkan peran Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah sebagai pusat perumusan kebijakan ekonomi kerakyatan dan memberdayakan Koperasi dan UMKM untuk menciptakan iklim usaha yang kondusif di Kota Binjai.
2. Meningkatkan kualitas kelembagaan, produktifitas, daya saing dan kemandirian Koperasi dan UMKM.
3. Meningkatkan dan memperkuat daya saing pemasaran produk-produk UMKM.

#### **Penjelasan masing-masing misi tersebut adalah sebagai berikut :**

##### **1. MISI PERTAMA**

Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai sebagai perumus kebijakan/peraturan dan koordinator dalam memberdayakan Koperasi dan UMKM guna menciptakan iklim usaha di Kota Binjai. Dalam hal ini peran Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah sangat penting untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta menumbuhkembangkan usaha-usaha mikro kecil yang baru dan berdaya saing guna meningkatkan pendapatan masyarakat.

## 2. MISI KEDUA

Menjadikan Koperasi dan UMKM sebagai pelaku ekonomi rakyat sehingga dapat menumbuhkan usaha-usaha dalam skala mikro, kecil dan menengah untuk menopang perekonomian daerah. Perlunya ditingkatkan kualitas lembaga dari berbagai segi agar terwujud Koperasi dan UMKM yang berkualitas, produktif, mandiri dan berdaya saing yang didukung oleh Perda Izin Usaha Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah.

## 3. MISI KETIGA

Untuk meningkatkan daya saing produk-produk UMKM di pasar diperlukan ide-ide kreatif dan inovatif sehingga menghasilkan produk dan kemasan yang memiliki daya jual tinggi untuk meningkatkan omzet penjualan. Salah satu strategi untuk menjamin peningkatan pertumbuhan dan pengembangan sektor usaha mikro, saat ini Pemerintah Kota Binjai siap meluncurkan **Aplikasi E- Warung**. Aplikasi ini merupakan program layanan elektronik berbasis *online* yang digunakan untuk memudahkan para pelaku usaha mikro di Kota Binjai mempromosikan dan memasarkan produknya. Prioritas lainnya seperti : pelatihan kewirausahaan dan pemasaran, pendampingan usaha mikro dan juga sedang dipersiapkan Peraturan Walikota terkait izin usaha mikro guna nantinya menjadi Peraturan Daerah.

### 4.2 Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah SKPD

Sebagai penjabaran atau penerapan dari pernyataan misi tersebut di atas, Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai telah menetapkan tujuan dan sasaran yang ingin dicapai dalam periode lima tahun.

#### 4.2.1 TUJUAN

Tujuan merupakan penjabaran atau implementasi dari pernyataan misi dan tujuan sebagai hasil akhir yang dicapai atau dihasilkan dalam jangka waktu 5 (lima) tahun. Tujuan ditetapkan dengan mengacu kepada pernyataan visi dan misi sehingga rumusannya harus dapat menunjukkan suatu kondisi yang ingin dicapai dimasa mendatang. Tujuan strategis Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai tahun 2016-2021 adalah:

1. Terbitnya kebijakan/peraturan-peraturan yang dapat mendorong dan memberdayakan Koperasi dan UMKM untuk meningkatkan kesejahteraan hidup masyarakat.
2. Terwujudnya Koperasi dan UMKM yang berkualitas, produktif, mandiri dan berdaya saing dalam rangka meningkatkan perekonomian masyarakat.

3. Mewujudkan produk-produk UMKM yang berdaya saing maju melalui peningkatan nilai tambah ekonomi dalam upaya mendorong pertumbuhan ekonomi.

**Secara garis besar, kaitan antara misi dan tujuan dapat digambarkan sebagai berikut:**

**Tabel 4.1**  
**MISI – TUJUAN**

<b>NO.</b>	<b>MISI</b>	<b>TUJUAN</b>
1.	Meningkatkan peran Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah sebagai pusat perumusan kebijakan ekonomi kerakyatan dan memberdayakan Koperasi dan UMKM untuk menciptakan iklim usaha yang kondusif di Kota Binjai.	Terbitnya kebijakan/peraturan-peraturan yang dapat mendorong dan memberdayakan Koperasi dan UMKM untuk meningkatkan kesejahteraan hidup masyarakat.
2.	Meningkatkan kualitas kelembagaan, produktifitas, daya saing dan kemandirian koperasi dan UMKM.	Terwujudnya Koperasi dan UMKM yang berkualitas, produktif, mandiri dan berdaya saing dalam rangka meningkatkan perekonomian masyarakat.
3.	Meningkatkan dan memperkuat daya saing pemasaran produk-produk UMKM.	Mewujudkan produk-produk UMKM yang berdaya saing maju melalui peningkatan nilai tambah ekonomi dalam upaya mendorong pertumbuhan ekonomi.

#### **4.2.2 SASARAN**

Sasaran merupakan hasil yang akan dicapai dalam rumusan yang spesifik, terukur, dalam kurun waktu tertentu secara berkesinambungan sejalan dengan tujuan yang ditetapkan.

Sesuai dengan RPJMD Kota Binjai, maka sasaran yang ingin dicapai adalah :

##### **1. SASARAN DARI MISI PERTAMA**

- Meningkatkan kualitas dan kinerja kelembagaan Koperasi dan UMKM.

## **2. SASARAN DARI MISI KEDUA**

- Meningkatnya kualitas SDM pelaku usaha Koperasi dan UMKM

## **3. SASARAN DARI MISI KETIGA**

- Meningkatnya kegiatan-kegiatan promosi produk UMKM.

Secara garis besar, kaitan antara tujuan dan sasaran dapat digambarkan sebagai berikut:

**Tabel 4.2**  
**TUJUAN – SASARAN**

<b>NO.</b>	<b>TUJUAN</b>	<b>SASARAN</b>
1.	Terbitnya kebijakan/peraturan-peraturan yang dapat mendorong dan memberdayakan Koperasi dan UMKM untuk meningkatkan kesejahteraan hidup masyarakat.	Meningkatnya kualitas dan kinerja kelembagaan Koperasi dan UMKM.
2.	Terwujudnya Koperasi dan UMKM yang berkualitas, produktif, mandiri dan berdaya saing dalam rangka meningkatkan perekonomian masyarakat.	Meningkatnya kualitas SDM pelaku usaha Koperasi dan UMKM.
3.	Mewujudkan produk-produk UMKM yang berdaya saing maju melalui peningkatan nilai tambah ekonomi dalam upaya mendorong pertumbuhan ekonomi.	Meningkatnya kegiatan-kegiatan promosi produk UMKM.

Dari uraian tersebut di atas dapatlah disimpulkan dalam suatu Tabel Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai sebagai berikut:

=====untuk tabel 4.3 data tujuan dan sasaran jk menengah=====

=====untuk tabel 4.3 data tujuan dan sasaran jk menengah=====



=====untuk tabel 4.3 data tujuan dan sasaran jk menengah=====

### 4.3. Strategi dan Kebijakan SKPD

#### 4.3.1 STRATEGI

Strategi adalah keseluruhan cara atau langkah dengan penghitungan yang pasti untuk mencapai tujuan atau mengatasi persoalan. Cara atau langkah dirumuskan lebih bersifat makro dibandingkan dengan teknik yang lebih sempit dan merupakan rangkaian kebijakan, sehingga strategi merupakan cara mencapai tujuan dan sasaran yang dijabarkan ke dalam kebijakan dan program-program.

Sebagai penjabaran langkah-langkah menuju tercapainya sasaran yang ditetapkan dalam RPJMD, disusun strategi sebagai berikut :

**Tabel 4.4**  
**SASARAN – STRATEGI**

NO.	SASARAN	STRATEGI
1.	Meningkatnya kualitas dan kinerja kelembagaan Koperasi dan UMKM.	a. Penataan data Nomor Induk Koperasi (NIK) b. Fasilitasi Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) c. Fasilitasi Pembuatan Akta Koperasi Bagi Usaha Mikro Kecil
2.	Meningkatnya kualitas SDM pelaku usaha Koperasi dan UMKM.	a. Pelatihan Kewirausahaan bagi calon-calon wirausaha baru b. Pelatihan vocational bagi SDM UMKM c. Pendidikan/pengembangan bagi SDM Perkoperasian dan UMKM yang berbasis kompetensi
3.	Meningkatnya kegiatan- kegiatan promosi produk UMKM.	a. Melaksanakan pameran-pameran produk termasuk fasilitasi E-COMMERCE b. Promosi dan pemasaran ke dalam/luar negeri bagi produk UMKM c. Program layanan berbasis online (E-WARUNG)

#### 4.3.2 KEBIJAKAN

Kebijakan pada dasarnya adalah ketentuan-ketentuan yang ditetapkan oleh suatu organisasi untuk dijadikan pedoman, pegangan atau petunjuk dalam pengembangan ataupun pelaksanaan program/indikasi kegiatan guna tercapainya kelancaran dan keterpaduan dalam perwujudan strategi, sasaran tujuan, serta misi dan visi.

**Arah Kebijakan Pembangunan Bidang Koperasi dan UMKM pada Kementerian Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Tahun 2017 difokuskan pada Peningkatan Daya Saing Koperasi dan UMKM Melalui Penguatan Rantai Pasok dan Perluasan Pemasaran.** Selaras dengan arah kebijakan dari Kementerian Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah tersebut maka arah kebijakan Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai untuk tahun 2016-2021 adalah :

**Peningkatan Daya Saing Koperasi dan UMKM Dalam Rangka Mendukung Kemandirian Perekonomian Masyarakat Kota Binjai,**

**Tabel 4.5**  
**Tujuan, Sasaran, Strategi dan Kebijakan**  
**Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai**

NO.	TUJUAN	SASARAN	STRATEGI	KEBIJAKAN
1.	Terbitnya kebijakan/peraturan-peraturan yang dapat mendorong dan memberdayakan Koperasi dan UMKM untuk meningkatkan kesejahteraan hidup masyarakat.	Meningkatnya kualitas dan kinerja kelembagaan Koperasi dan UMKM	a. Penataan Data NIK b. Fasilitasi Izin Usaha Mikro c. Fasilitasi Pembuatan Akta Koperasi Bagi Usaha Mikro Kecil	<b>Peningkatan Daya Saing Koperasi dan UMKM Dalam Rangka Mendukung Kemandirian Perekonomian Masyarakat Kota Binjai</b>
2.	Terwujudnya Koperasi dan UMKM yang berkualitas, produktif, mandiri dan berdaya saing dalam rangka meningkatkan perekonomian masyarakat.	Meningkatnya kualitas SDM pelaku usaha Koperasi dan UMKM	a. Pelatihan Kewirausahaan bagi calon-calon wirausaha baru b. Pelatihan vocational bagi SDM UMKM c. Pendidikan/Pengembangan SDM Perkoperasian dan UMKM yang berbasis kompetensi	
3.	Mewujudkan produk-produk UMKM yang berdaya saing maju melalui peningkatan nilai tambah ekonomi dalam upaya mendorong pertumbuhan ekonomi.	Meningkatnya kegiatan-kegiatan promosi produk UMKM	a. Melaksanakan pameran-pameran produk termasuk fasilitasi E-Commerce b. Promosi dan pemasaran ke dalam/luar negeri bagi produk UMKM c. Program layanan berbasis online (E-Warung)	